

319 A

B.Com. III Year Main Examination 2020

APPLIED ECONOMICS

Section A (Paper - I)

Principles of Marketing

M.M.: 40

Note : Attempt all questions.

सभी प्रश्न हल कीजिए ।

SUB SECTION '1'

(Objective Type Questions)

उपखण्ड '1'

(वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Q.1 Attempt all objective type questions.

1 × 5 = 05

सभी वस्तुनिष्ठ प्रश्न हल कीजिए ।

(i) For business marketing is :

(a) Compulsory

(b) Necessary

(c) Unnecessary

(d) Luxury

Contd..

व्यवसाय के लिए विपणन है :

- (अ) अनिवार्य (ब) आवश्यक
(स) अनावश्यक (द) विलासिता

(ii) Market segmentation is in the interest of :

- (a) Consumer (b) Trader
(c) Manufacturer (d) All

बाजार विभक्तिकरण हित में है :

- (अ) उपभोक्ता (ब) व्यापारी
(स) निर्माता (द) सभी

(iii) The main types of a product are :

- (a) 2 (b) 3
(c) 4 (d) 6

उत्पाद के प्रमुख प्रकार होते हैं :

- (अ) 2 (ब) 3
(स) 4 (द) 6

(iv) Functions of physical distribution system include :

- (a) Warehousing decision (b) Transport decision
(c) Inventory decision (d) All

भौतिक वितरण प्रणाली के कार्यों में सम्मिलित है :

- (अ) भण्डारण निर्णय (ब) परिवहन निर्णय
(स) स्टॉफ निर्माण (द) सभी

(v) Media of advertising is :

- (a) Samples (b) Premium
(c) Calender, Diary etc (d) Demonstration

विज्ञापन का माध्यम है :

- (अ) नमूने (ब) प्रीमियम
(स) कलेण्डर, डायरी आदि (द) क्रियात्मन प्रदर्शन

SUB SECTION '2'

(Short Answer Type Questions)

उपखण्ड '2'

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

Q.2 Marketing is an human activity.

03

विपणन एक मानवीय क्रिया है ।

Or (अथवा)

Why change is necessary in marketing mix ?

विपणन मिश्रण में परिवर्तन करना क्यों आवश्यक है ?

Contd..

- Q.3 Indian buyer has a brand consciousness. 03
भारतीय क्रेता के ब्राण्ड चेतना है ।

Or (अथवा)

Describe in brief the market segmentation on the basis of geography.

बाजार विभक्तिकरण के भौगोलिक आधार का संक्षेप में वर्णन कीजिए ।

- Q.4 What is product decision ? 03
उत्पाद निर्णय क्या है ?

Or (अथवा)

What is labelling ?

लेबलिंग क्या है ?

- Q.5 Explain the types of wholesalers. 03
थोक व्यापारी के प्रकारों को समझाइये ।

Or (अथवा)

Describe functions of Retailer.

फुटकर व्यापारी के कार्यों का वर्णन कीजिए ।

Q.6 "Advertising pays for it self". Explain. 03

“विज्ञापन अपने लिए स्वयं देता है।” समझाइये ।

Or (अथवा)

Explain difference between advertising and sales promotion.

विज्ञापन एवं विक्रय संवर्द्धन में अन्तर बताइये ।

SUB SECTION '3'

(Long Answer Type Questions)

उपखण्ड '3'

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Q.7 What do you understand by the concept of marketing ? Throw detailed light on the importance of modern marketing concept. 05

विपणन अवधारणा से आप क्या समझते हैं ? आधुनिक विपणन अवधारणा के महत्व पर विस्तार से प्रकाश डालिए ।

Or (अथवा)

Discuss internal and external forces affecting marketing environment.

विपणन पर्यावरण को प्रभावित करने वाली आन्तरिक व बाहरी शक्तियों की विवेचना कीजिए ।

Q.8 What is objective of market segmentation ? Write a note on bases of markets segmentation. 05

बाजार विभक्तिकरण का क्या उद्देश्य है ? बाजारों का विभाजित करने के आधारों पर टिप्पणी कीजिए ।

Or (अथवा)

What is meant by consumer behaviour ? Explain the various methods of measuring consumer behaviour.

उपभोक्ता व्यवहार से क्या आशय है ? उपभोक्ता व्यवहार के मापन की विभिन्न विधियों को समझाइये ।

Q.9 Define product planning and discuss its importance in product planning. 05

उत्पाद नियोजन की परिभाषा दीजिए तथा विपणन में इसके महत्व की विवेचना कीजिए ।

(7)

Or (अथवा)

What strategies are being followed during various stages of product life cycle ? Explain.

उत्पाद जीवन - चक्र की विभिन्न अवस्थाओं के समीप कौन-कौन सी विपणन रीति - नीतियाँ अपनाई गई है ? समझाइये ।

Q.10 What do you understand by personal selling ? What is its importance in business ? Explain. 05

वैयक्तिक विक्रय से आप क्या समझते हैं ? व्यवसाय में इसका क्या महत्व है ? समझाइये ।

Or (अथवा)

What is advertising ? Describe its limitations and importance in effective marketing.

“विज्ञापन” क्या है ? इसकी सीमाएँ और प्रभावशाली विपणन में इसके महत्व का वर्णन कीजिए ।

* * * * *

Contd..

319 B

B.Com. III Year Main Examination 2020

APPLIED ECONOMICS GROUP

Section B (Paper - II)

International Marketing

M.M. : 40

Note : Attempt all questions.

सभी प्रश्न हल कीजिए ।

SUB SECTION '1'

(Objective Type Questions)

उपखण्ड '1'

(बहु विकल्पीय प्रश्न)

Q.1 (i) How is the process of international marketing ? 01

(a) National (b) Multipurpose

(c) Multi National (d) Multioptional

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन कैसी प्रक्रिया है ?

(अ) राष्ट्रीय (ब) बहुउद्देशीय

(स) बहुराष्ट्रीय (द) बहुविकल्पीय

Contd..

(ii) What is to be sold in international marketing. 01

- (a) Goods (b) Services
(c) Thought (d) All above

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में किसका विक्रय किया जाता है ।

- (अ) वस्तुओं का (ब) सेवाओं का
(स) विचारों का (द) सभी का

(iii) What is Brand - 01

- (a) Name (b) Mark
(c) Design (d) All

ब्राण्ड क्या है -

- (अ) नाम (ब) चिन्ह
(स) डिजायन (द) सभी

(iv) Features of international payments are - 01

- (a) Transaction between two countries
(b) Export of goods
(c) Trade sales purchase
(d) All

अन्तर्राष्ट्रीय भुगतान की विशेषतायें हैं -

- (अ) दो देशों के मध्य लेन-देन (ब) माल का निर्यात
(स) व्यापारिक क्रय - विक्रय (द) सभी

- (v) Export import Bank established in - 01
- (a) 1982 (b) 1978
(c) 1985 (d) 1995
- निपति - आपात बैंक की स्थापना किस वर्ष में हुई :
- (अ) 1982 (ब) 1978
(स) 1985 (द) 1995

SUB SECTION '2'

(Short Answer Type Questions)

उपखण्ड '2'

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

- Q.2 Explain the nature of international marketing. 02
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की प्रकृति को समझाइये ।

Or (अथवा)

Define international market.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन को समझाइये ।

- Q.3 What do you understand by product design ? 02
उत्पादन डिजायन से आप क्या समझते हैं ?

(4)

Or (अथवा)

What do you mean by Branding ?

ब्राण्ड से आप क्या समझते हैं ?

Q.4 What is marginal cost. Explain.

02

सीमान्त लागत क्या है । समझाइये ।

Or (अथवा)

What is international price determination ?

अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण क्या है ?

Q.5 What do you mean by distribute channel.

02

वितरण माध्यम से आप क्या समझते हैं ।

Or (अथवा)

What do you mean by agent contract. Explain.

अधिकर्ता संविदा से आप क्या समझते हैं ? समझाइये ।

Contd..

- Q.6 Explain export finance ? 02
निर्यात वित्त को समझाइये ?

Or (अथवा)

What is the strategy of export price ? Explain.

निर्यात कीमत व्यूह रचना क्या है ? समझाइये।

SUB SECTION '3'

(Long Answer Type Questions)

उपखण्ड '3'

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

- Q.7 Discuss the nature and scope of international marketing. 02
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के स्वभाव एवं क्षेत्र की व्याख्या कीजिये ।

Or (अथवा)

Explain the external environment of international marketing environment.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन पर्यावरण या वातावरण के बाह्य वातावरण को समझाइये ।

- Q.8 Throw light on packaging objects and functions. 05
पैकेजिंग के उद्देश्य एवं कार्यों पर प्रकाश डालिये ।

Or (अथवा)

Explain the importance of Brand in globalisation era.
वैश्वीकरण के युग में ब्राण्ड के महत्व को स्पष्ट कीजिये ।

- Q.9 Discuss the major pricing methods used in international marketing. 05
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में मूल्य निर्धारण की मुख्य विधियों की विवेचना कीजिये ।

Or (अथवा)

Explain the payment terms of exporter and importer in international trade.
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में आयातक एवं निर्यातक द्वारा भुगतान किये जाने सम्बन्धी शर्तें बताइये ।

- Q.10 Explain the direct distribution channels of international marketing. 05
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के प्रत्यक्ष वितरण माध्यमों को समझाइये ।

(7)

Or (अथवा)

State the factors affecting to international distribution channels.

अन्तर्राष्ट्रीय विवरण बाहिकाओं के चयन के प्रभावित करने वाले घटक बताइये।

Q.11 Explain the difference between home marketing pricing and export marketing pricing. 05

देशी विपणन मूल्य व निर्यात विपणन मूल्य के अन्तर को समझाइये ।

Or (अथवा)

Focus on the importance of export finance.

निर्यात वित्त के महत्व पर प्रकाश डालिये ।

* * * * *